



Comunicado de imprensa 23 de agosto de 2022

Completada a 7.^a edição do Festival O Sol da Caparica, o Grupo Chiado, entidade promotora do evento, apresenta o balanço da iniciativa:

1. O Festival O Sol da Caparica tem como objetivo divulgar a música lusófona e prosseguir o esforço de promoção da cultura portuguesa no município de Almada. A edição 2022 superou todas as expectativas com a presença de cerca de 150.000 pessoas no Parque Urbano da Costa de Caparica, tornando-se o terceiro maior festival em Portugal. Estiveram em palco cerca de 480 artistas, entre cantores, músicos, humoristas, bailarinos e orquestras. A produção envolveu aproximadamente 1100 profissionais, entre *staff* técnico de áudio e vídeo, de montagem de infraestruturas, jardinagem, higiene e limpeza, assistentes de produção, *staff food&beverage*, *staff* do Skate Park, forças de segurança, bombeiros e elementos de segurança privada. O Festival foi palco de iniciativas de solidariedade com a doação à Associação Acreditar de 50% do valor dos bilhetes vendidos para o Dia da Criança e ações Refood. Este ano, o evento manteve o estatuto de *eco-evento* contribuindo para a efetivação de práticas sustentáveis.
2. No total dos cinco dias do Festival foram realizadas 92 atuações de artistas, suportadas pelo trabalho de dezenas de equipas técnicas, o que revela a dimensão do evento e a complexidade da sua realização. Surgiram imprevistos de ordem técnica no decorrer de três atuações que afetaram a performance de alguns artistas. O Grupo Chiado, atempadamente, lamentou o facto, apresentando um pedido de desculpas aos artistas e assumindo as obrigações financeiras contratuais na íntegra. Todavia, como os artistas foram privados de apresentar o espetáculo aos seus públicos, o Grupo Chiado disponibilizou-se para promover a realização de um espetáculo alternativo no concelho de Almada, aguardando agora a resposta dos intervenientes.
3. O Grupo Chiado agradece à Câmara Municipal de Almada, aos parceiros e patrocinadores, à RTP e à RFM, todo o empenhamento e colaboração na realização desta grande festa da música de expressão portuguesa. Aos artistas, *staff* técnico e ao público de todas as idades que manifestou a sua preferência pelo Festival, expressamos a nossa enorme gratidão.
4. Aos munícipes de Almada, em particular aos moradores da zona envolvente ao Parque Urbano da Costa da Caparica, agradecemos a compreensão demonstrada face aos incómodos causados pela realização do evento. Assumimos o compromisso de estudar e implementar medidas

que minimizem, já a partir do próximo ano, os efeitos mais inconvenientes.

5. O Grupo Chiado já iniciou a preparação da edição 2023 do Festival, tendo já sido contratados alguns artistas e bandas, cuja lista oportunamente divulgaremos. O objectivo é realizar no próximo ano a melhor edição de sempre com uma produção ainda mais exigente. O Sol da Caparica reúne talento e profissionalismo de artistas e *staff* apreciados pelo público que, certamente, irá contribuir, uma vez mais, para o êxito desta festa de divulgação e promoção da cultura lusófona.